밸류체인 컨설팅

배민 · 쿠팡이츠 · 요기요 · 땡겨요

쉽지 않은 배달 장사, 우리가게 매출상승은 최고의 파트너에게 맡기세요

사장님 가게는 얼마 더 벌 수 있는지, 무료 점검에서 숫자로 보여드려요

배달 컨설팅 제안서

2026년 9월

매장 한 곳에 집중하는 배달 매출 전문 파트너

사장님은 주방을 맡고,
배달 매출은 저희가 맡아요.

공장에서 찍어내듯 똑같은 광고를 돌리지 않아요.

매장 한 곳의 매출 구조, 메뉴, 광고 효율, 노출 위치를 따로 뜯어봐요. 시간을 들여 그 매장의 배달 매출을 만들어가는 게 밸류체인의 방식이에요.

이건 광고 패키지가 아니에요.

- **매출이 오를 때까지** 함께해요. 한 번 세팅하고 끝내지 않아요
- 목표에 못 미친 달은 **정산 0원**. 청구하지 않아요.
- 충분히 들여다보려고 **동시에 맡는 매장 수를 제한**해요.

점검이 필요한 신호

지금 이런 상태라면

배달은 처음이라 막막함

홀 장사는 몇 년을 해서 자신 있어요. 근데 배달은 뭐부터 시작해야 할지 모르겠어요.

플랫폼 볼 시간이 없음

주방에 서 있다 보면 하루가 끝나요. 광고 입찰가니 메뉴 세팅이니, 만질 틈이 없어요.

같이 뛸 파트너가 필요함

첫 창업이라 전부 처음 해봐요. 옆에서 방향 잡아줄 사람이 있으면 좋겠어요.

셋 중 하나라도 해당되면 **무료 점검**부터 받아보세요.

컨설팅 범위

배달 매출 한 가지에만 시간을 써요.

01 · 광고 운영

4사 광고를 매일 직접 만져요

배민·쿠팡이츠·요기요·땡겨요의 시간대·요일·키워드별 입찰을 매일 조정해요. 광고비는 사장님 계정에서 집행하고, 저희는 어디에 어떻게 쓸지를 설계해요.

02 · 메뉴와 가격

객단가를 다시 설계해요

객단가, 옵션, 세트 구성, 할인 전략을 매장의 매출 구조에 맞게 처음부터 다시 잡아요.

03 · 노출 최적화

메뉴판을 알고리즘에 맞춰요

검색 순위와 카테고리 배치에 맞게 메뉴판을 재설계하고, 플랫폼 정책이 바뀌면 바로 따라가요.

사진·리뷰·SNS는 별도 영역이에요. 저희는 '플랫폼 매출'에만 집중해요. 리뷰 답글은 저희가 만든 배달 운영 앱 '딜리버리인사이트'의 AI 답글로 직접 처리할 수 있어요.

목표 미달인 달

사장님, 이번 달은 목표 매출에 못 미쳐서 정산금이 없어요. 관리는 그대로 하고 청구는 **0원**입니다.

감사합니다 ☺ 다음 달은 더 힘내서 올려볼게요!

목표 도달한 달

사장님, 이번 달은 **2차 구간**까지 도달하셨어요! 시작 전보다 **매출이 세 배** 늘었습니다 🎉 정산 내역은 출금 3영업일 전에 먼저 보내드릴게요.

이번 달도 고생 많으셨어요! 🙏

성과형 정산
사장님은 주방을 맡고, 배달 매출은 저희가 맡아요.

정산 방식

정산은 이렇게 합니다.

매출을 못 올린 달은 청구가 0원이에요. 사장님이 버신 달에만 저희도 받습니다.

성과 미달 시 0원

그달은 청구하지 않아요.

업장별 맞춤 견적

지금 매출, 상권, 원가를 보고 가게마다 목표와 견적을 따로 잡아요.

플랫폼 공식 매출로 정산

배민·쿠팡 등 플랫폼이 집계한 공식 매출 자료 그대로 계산해요. 사장님 셀러 화면에서 바로 맞춰볼 수 있고, 내역은 출금 3영업일 전에 먼저 보내드려요.

정산 예시

매출이 오른 만큼만, 그때 정산해요.

계약 전 월 배달 매출	1차 목표 구간	1차 도달 시 남는 금액	2차 목표 구간	2차 도달 시 남는 금액
목표 미달 1차 목표 이하	—	정산 0원	—	정산 0원
800만원	1,300~1,600만	+461~752만	1,800~2,300만	+910~1,385만
1,200만원	1,700~2,000만	+449~740만	2,200~2,700만	+890~1,365만
2,000만원	2,500~2,800만	+425~716만	3,000~3,500만	+850~1,325만

실제 계약 견적 기반 추정치예요. 정확한 구간은 무료 점검 때 매장별로 정해드려요. '남는 금액'은 정산금을 뺀 실제 증가분이고, 초기 세팅 비용인 착수금은 별도예요(견적 때 숫자로 드려요).

진행 순서

점검부터 매출성장까지, 네 단계.

1단계

무료 점검

매장 기본 정보를 받아 컨설팅이 가능한지부터 봐요.

무료

2단계

구간 산정

원가·수수료 빼고 사장님께 남는 순이익까지 계산해 목표 구간과 견적을 드려요.

무료

3단계

세팅 · 운영

4사 광고와 메뉴·가격 전략을 세팅하고 매달 조정해요.

착수금

4단계

성과 정산

그달에 도달한 구간만큼만 정산해요. 못 미친 달은 0원이고요.

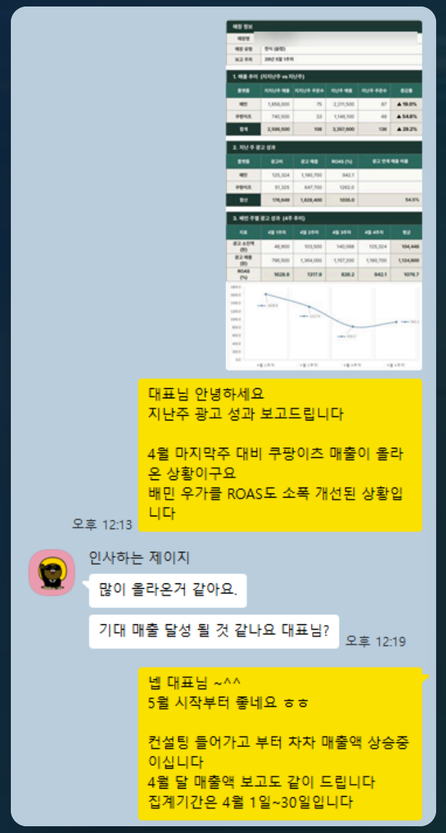
도달한 달만

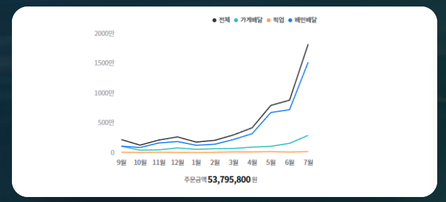
관리 매장 30곳.

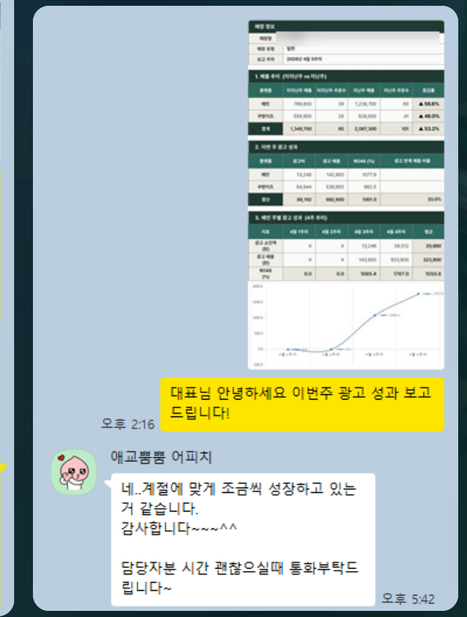
30 곳
지금 관리 중인 매장

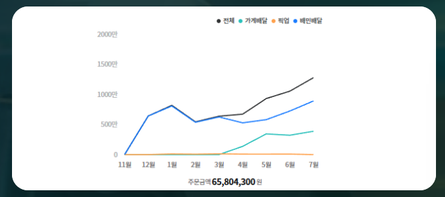
+41 %
첫 솔루션 적용 후 한 달 매출 상승

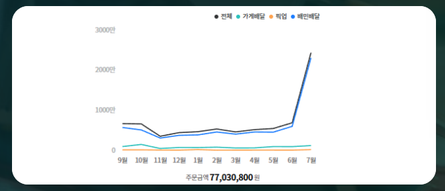
14.5 배
월 220만원이 3개월 만에 3,200만원

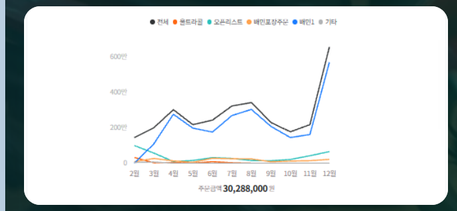


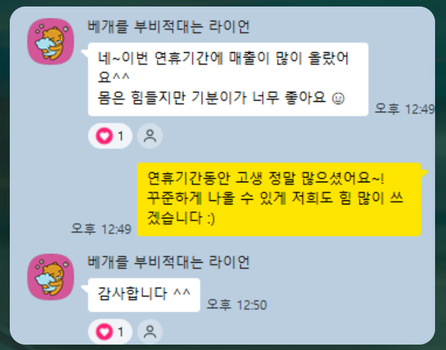


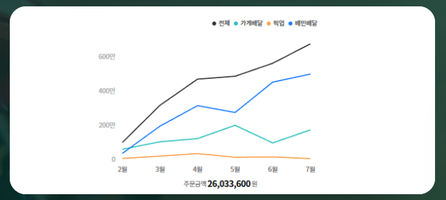


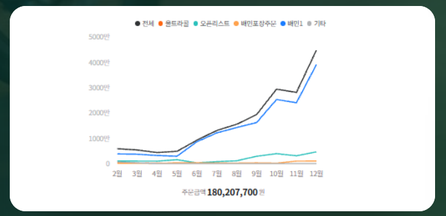


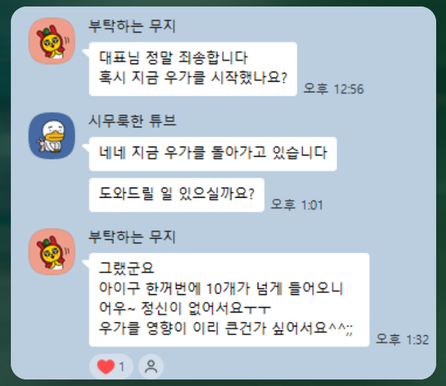


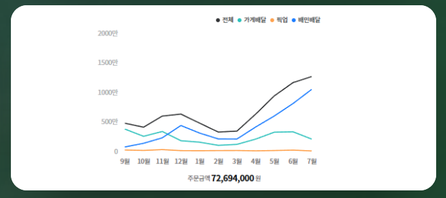


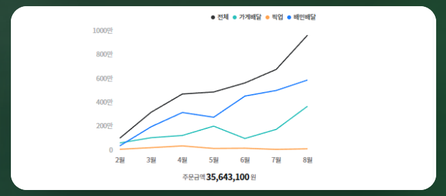












배민 사장님 화면 '주문금액' 캡처와 사장님 카톡. 상호는 가렸어요.

관리 매장 사례

계약 전 매출, 지금 매출.

구미 치킨집

CASE 01 · 4개월

> "여태 제 손으로 다 세팅했어요. 남한테 맡길 이유가 없다고 생각했죠."

1,600만 → **3,400**만원

+1,800만원

→ 처음 외부에 맡기고 4개월 만에 매출이 두 배를 넘었어요.

부산 밀면집

CASE 02 · 3개월

> "작년 여름엔 천만 원 넘긴 게 최고였어요."

220만 → **3,200**만원

+2,980만원 · 전년 성수기 대비 3.2배

→ 성수기 전부터 붙어서 준비해 전년 최고 매출의 세 배를 냈어요.

대전 아시안 식당

CASE 03 · 1개월

> "배달은 무서워서 손도 못 대고 있었어요."

1,600만 → **4,200**만원

+2,600만원

→ 기초 세팅이 핵심! 한 달 만에 매출을 두 배 넘게 올렸어요.

칠곡 치킨집

CASE 04 · 3개월

> "같은 간판인데 왜 우리 점포만 안 나올까 싶었어요."

713만 → **1,550**만원

+837만원

→ 상권에 맞춰 광고와 메뉴를 다시 잡고 3개월 만에 두 배를 넘었어요.

광주 피자집

CASE 05 · 3개월

> "돌긴 도는데 거기서 더 안 올라갔어요."

1,500만 → **2,300**만원

+800만원

→ 샵인샵이 많은 업장. 힘 주는 샵과 힘 뺄 샵을 정해서 운영해야 해요.

제주 김밥집

CASE 06 · 1개월

> "사람은 많은데 배달로는 그걸 못 잡고 있었어요."

1,200만 → **2,000**만원

+800만원

→ 한 달 세팅으로 늘어난 수요를 배달 매출로 가져왔어요.

자주 묻는 질문

계약 전에 다들 묻는 것들.

Q 목표에 못 미치면 정말 안 받나요?

안 받아요. 그달 배달 매출이 1차 구간에 못 미치면 정산금은 0원이에요. 목표 구간과 정산율은 무료 점검에서 매장 숫자를 보고 정합니다. 원가와 배달 수수료를 뺀 순이익까지 계산해서, 정산하고도 남는 선으로 견적을 드려요. 처음에 세팅 비용으로 내시는 착수금은 정산금과 별개라 환불이 안 돼요.

Q 광고비는 별도인가요?

별도예요. 광고비는 사장님 계정에서 직접 나가고, 저희는 그 돈을 어디에 어떻게 쓸지 정해서 운영해요.

Q 매출은 어떻게 집계하나요?

플랫폼 공식 매출 자료를 그대로 써서 플랫폼별로 다 합쳐 계산해요. 출금 3영업일 전에 어느 기간을 잡았는지, 플랫폼별로 얼마인지, 왜 그렇게 나왔는지 먼저 보여드리고요. 숫자가 이상하다 싶으시면 2영업일 전까지 말씀해 주시면 돼요.

Q 아이디·비밀번호를 꼭 드려야 하나요?

점검하려면 필요해요. 상호만 갖고는 노출이 어떻게 잡히는지, 광고가 어떻게 돌고 있는지 볼 수가 없거든요. 계정에 직접 들어가 봐야 목표 매출을 어디에 잡을지 정확하게 정할 수 있어요. 바로 드리기 부담스러우시면 저희가 뭘 보는지, 어떻게 보관하는지부터 먼저 설명드릴게요.

Q 리뷰 답글도 대신 써주나요?

대신 써드리진 않아요, 계약 범위 밖이라서요. 대신 딜리버리인사이트에 AI 답글 기능이 있어서 사장님이 직접 하셔도 금방 끝나요.

무료 점검

숫자부터 보여드릴게요.
계약은 그다음이고요.

점검은 무료예요. 견적까지 다 보시고 그만두셔도 괜찮아요.

- ✓ **컨설팅 가능 여부** — 지금 손댈 여지가 있는 매장인지 먼저 봐요
- ✓ **1차·2차 목표 구간** — 도달할 수 있는 선으로 정해요
- ✓ **견적** — 착수금과 구간별 금액을 숫자로 드려요

KAKAOTALK

@밸류체인컨설팅

pf.kakao.com/_hxlgQn

DIRECT CALL

010-3221-0636

E-MAIL

valuechainfnb@gmail.com

상호 밸류체인컨설팅 · **대표** 정해찬 · 김규민 · **사업자등록번호** 828-37-01475

주소 서울특별시 중랑구 동일로 897, 8층 804호 (묵동, 블루포스)